

arrecada.net

Financiamento Coletivo Eleitoral



PLAYBOOK DE  
ARRECADAÇÃO NA  
PRÉ-CAMPANHA:  
**TUDO O QUE  
VOCÊ PRECISA  
SABER PARA  
TER SUCESSO  
COM A SUA  
VAQUINHA  
ONLINE**



RAPHAEL TARANTO



# PREFÁCIO



## O que uma vaquinha eleitoral de pré-campanha influencia na minha jornada político-partidária?

Muita coisa, na verdade.

O financiamento coletivo eleitoral, único formato de arrecadação financeira homologado pelo TSE para o período de pré-campanha, é uma ferramenta poderosíssima tanto para os candidatos de “primeira viagem”, iniciando a sua jornada política, quanto para os candidatos “figurões” com muita experiência e base de eleitores já consolidada.

Durante uma palestra em um importante evento direcionado a pré-candidatos, partidos e profissionais que apoiam o âmbito político, uma pré-candidata comentou comigo que nas últimas eleições recebeu votos em uma região cuja população nunca direcionou o seu discurso e onde nunca esteve presencialmente.

Ao pensar em como iniciar este prefácio imediatamente me veio este caso na memória pois o considero icônico neste sentido: Ferramentas tradicionais de acompanhamento eleitoral ajudam muito, mas trabalham com base estatística e previsões, enquanto o financiamento coletivo eleitoral, quando bem utilizado vai muito além.





**O financiamento coletivo eleitoral, ou vaquinha virtual, não deve ser encarado como um simples pedido de dinheiro, mas sim como uma oferta de engajamento político eleitoral a seus apoiadores.**

Quem já precisou realizar uma apresentação, até mesmo de um trabalho escolar, vivenciou a ansiedade e o nervosismo de não se ter a certeza de estar alinhado à expectativa de sua audiência. O mesmo ocorre no âmbito eleitoral, principalmente durante a pré-campanha, momento no qual ha uma limitação de canais e mensagem que se pode transmitir aos seus seguidores.

**Mas e se eu te disser que se você deixar de encarar seu financiamento coletivo eleitoral como uma simples vaquinha eleitoral, poderá fazer uso da, talvez, mais poderosa ferramenta político-eleitoral já disponibilizada e sabiamente regulamentada e homologada pelo nosso TSE?** Ferramenta essa que tende a igualar as condições nas quais políticos mais experientes e os novos participantes deste cenário.

Se considerarmos somente o exemplo que comentei anteriormente, a plataforma de financiamento coletivo teria auxiliado a pré-candidata identificar os locais onde recebia apoio e também onde não recebia, orientando assim o direcionamento correto de suas ações.





**Ao longo deste Playbook você receberá diversos insights de como potencializar sua pré-campanha.**

Nas páginas que se seguem você terá contato com toda a estratégia por trás de uma campanha de financiamento coletivo, como utilizar sua campanha de financiamento coletivo de forma estratégica na sua pré-campanha e como potencializar sua arrecadação através do **arrecada.net**.

Esperamos com isso potencializar nossa missão de viabilizar o sonho do político do pré-candidato em fazer do nosso país um lugar melhor.



**Raphael Taranto**  
Fundador do arrecada.net



# UM KIT DE FERRAMENTAS PARA POTENCIALIZAR SUA PRÉ-CAMPANHA



Direcione seus apoiadores para um site completo:  
Arrecadação, textos, fotos, vídeos, cadastro de  
apoiadores, mural de mensagens, cores personalizadas,  
convite automático por novas doações  
**Tudo em um só lugar!**

**CRIE AGORA MESMO**

Playbook de arrecadação na pré-campanha:  
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



# CAPÍTULO 1

# ENGAJAMENTO



Playbook de arrecadação na pré-campanha:

Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



O engajamento trazido pelo financiamento coletivo eleitoral representa uma mudança significativa na dinâmica política. Anteriormente, as campanhas eram predominantemente financiadas por doações de empresas e indivíduos influentes, o que muitas vezes gerava desigualdades e suspeitas de favorecimento. Com a ascensão do financiamento coletivo, ou vaquinha eleitoral, o cenário se transforma.

Primeiramente, democratiza-se o acesso aos recursos necessários para campanhas. Candidatos com menos conexões ou recursos financeiros podem agora mobilizar eleitores, apoiadores e simpatizantes para contribuírem diretamente para suas campanhas.

**Isso não apenas amplia as fontes de financiamento, mas ainda fortalece a relação entre candidato e eleitor, criando um vínculo de confiança e responsabilidade.**

Além disso, o financiamento coletivo eleitoral promove maior transparência. Cada contribuição é pública e facilmente rastreável, reduzindo o potencial de corrupção e assegurando que os interesses dos eleitores sejam priorizados.



Playbook de arrecadação na pré-campanha:  
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha

Em termos de engajamento cívico, o *crowdfunding* eleitoral revitaliza o interesse político do cidadão.



**Ao permitir que qualquer pessoa se torne um participante ativo no processo de financiamento de campanhas, cria-se um senso de coletividade e responsabilidade compartilhada na construção de um sistema político mais justo e representativo.**

Portanto, o engajamento trazido pelo financiamento coletivo eleitoral não se limita apenas à arrecadação, mas também à promoção de uma política inclusiva, transparente e responsiva às demandas da sociedade.

**O financiamento coletivo eleitoral é uma evolução positiva que reforça os pilares da democracia ao colocar o poder financeiro diretamente nas mãos dos eleitores.**

Durante o último ano, nós do time do **arrecada.net** conversamos com diversos candidatos e eleitores, e identificamos que grande parte desejava um site integrado onde as propostas dos pré-candidatos, e candidatos, estivessem dispostas com fotos e vídeos, permitindo a interação direta e participação imediata dos apoiadores através do seu financiamento. E a seguir você terá a resposta para a pergunta que, provavelmente está se fazendo agora:

***Qual a maneira certa de engajar através do financiamento coletivo eleitoral?***

# ENGAJAMENTO



Importante iniciar reforçando o que é engajamento afinal e para isso existem diferentes explicações. A que consideramos mais completa é:

- • •
- • •
- • •
- • •

Engajamento refere-se ao nível de envolvimento, participação e interação ativa que indivíduos ou grupos demonstram em relação a uma causa, organização, projeto ou atividade.

No contexto político, engajamento significa a conexão e a participação ativa dos cidadãos no processo democrático, incluindo o interesse em questões políticas, a participação em campanhas eleitorais, debates públicos, votação e outras formas de atividade cívica.

O engajamento pode manifestar-se de várias maneiras, desde simplesmente estar informado sobre assuntos políticos até participar ativamente em campanhas eleitorais, contribuindo financeiramente através de doações.



Ele é essencial para uma democracia saudável, pois reflete a participação ativa dos cidadãos no processo de tomada de decisões e na influência sobre os rumos da sociedade e do governo.



Playbook de arrecadação na pré-campanha:

Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



Engajar eleitores via financiamento coletivo requer uma abordagem estratégica e sensível às necessidades e expectativas do público. Aqui estão algumas estratégias eficazes para engajar eleitores através do *crowdfunding* eleitoral:

### **Narrativa consistente**

Conte a história consistente sobre sua pré-candidatura, destacando suas motivações, valores e visão para o cargo que está buscando. Use o financiamento coletivo eleitoral não apenas para arrecadar fundos, mas ainda para educar os eleitores sobre suas propostas e planos.

### **Transparência e Prestação de Contas**

Desde pré-campanha, seja transparente sobre como os fundos arrecadados serão utilizados. Mantenha os doadores informados sobre o progresso da arrecadação e os resultados alcançados com os apoios. Isso constrói confiança e mostra responsabilidade.

### **Comunicação Constante**

Mantenha uma comunicação ativa com seus apoiadores. Utilize plataformas de *crowdfunding* para enviar atualizações regulares, vídeos ou mensagens pessoais agradecendo pelas doações e explicando como cada contribuição fara a diferença.

Playbook de arrecadação na pré-campanha:  
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



## Engajamento nas Redes Sociais

Utilize as redes sociais de forma estratégica para promover sua campanha de financiamento coletivo.

- Crie conteúdo interessante e compartilhável que destaque o progresso da arrecadação e incentive o compartilhamento entre os amigos dos eleitores.

## Incentive a Participação

Além de pedir doações, encoraje os eleitores a se envolverem de outras formas, como se voluntariando na campanha, ajudando a divulgar eventos ou compartilhando informações em suas redes.

## Agradecimento e Reconhecimento

Reconheça publicamente os doadores, seja nas redes sociais, no seu site de campanha ou em eventos presenciais. Mostre que você valoriza e aprecia o apoio de cada indivíduo que contribui para sua campanha.

## Transparência nos Resultados

Após a eleição, seja transparente sobre os resultados obtidos e como os recursos foram utilizados. Isso não apenas fecha o ciclo de engajamento com os doadores, mas também constrói credibilidade para futuras iniciativas políticas.



Playbook de arrecadação na pré-campanha:  
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



Em resumo, o engajamento eficaz via financiamento coletivo eleitoral requer uma combinação de

- transparência, comunicação ativa e uma narrativa
- consistente que ressoe com os eleitores. Ao construir
- uma relação de confiança e participação ativa, os
- candidatos podem não apenas arrecadar fundos, mas também fortalecer seu apoio e mobilizar uma base sólida de eleitores.

O **arrecada.net** foi lançado justamente com este intuito, democratizando o acesso a uma verdadeira plataforma de divulgação dos ideais do pré-candidato, e posteriormente candidato com seus apoiadores e eleitores.

No **arrecada.net** você pode divulgar textos, imagens, fotos, personalizar com as cores do partido, receber e compartilhar comentários de seus apoiadores e ainda arrecadar doações para diversas iniciativas que realizará ao longo da sua jornada neste ano eleitoral.



Playbook de arrecadação na pré-campanha:  
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



O financiamento coletivo eleitoral portanto, é um grande potencializador de engajamento com sua base.

## Fortacelendo a democracia local

### Voz do Povo

O financiamento coletivo dá voz a pessoas de todas as esferas, fortalecendo o senso de comunidade e participação cívica.

### Diversidade de Apoio

Sua base de apoiadores reflete a diversidade de sua cidade, fortalecendo sua conexão com a comunidade.

### Empoderamento e Conexão

Ao participar do financiamento coletivo, os cidadãos se sentem empoderados a moldar o futuro de sua cidade.

## Amplificando sua Mensagem



### Defesa Entusiasmada

Seus apoiadores se tornam defensores entusiasmados, compartilhando sua plataforma e alcançando novos públicos.



### Alcance Ampliado

O financiamento coletivo impulsiona sua campanha para além de seus círculos, atingindo um público mais diverso.

## Igualdade de Oportunidades

### Transparência Total

Ao revelar a origem e o destino de cada doação, você constrói confiança com seus eleitores.

### Independência de Interesses

O candidato tem liberdade para representar verdadeiramente os interesses de seus eleitores, sem depender de doadores com agendas específicas.

### Prestação de Conta

Você se compromete a usar os fundos de maneira responsável e eficaz, demonstrando seu compromisso com a comunidade.

### Oportunidade

Todos os candidatos têm a chance de competir de maneira justa.

Playbook de arrecadação na pré-campanha:  
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



# CAPÍTULO 2

# CAPTAÇÃO



Playbook de arrecadação na pré-campanha:  
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



No cenário dinâmico das campanhas eleitorais atuais, o financiamento coletivo emerge como uma ferramenta poderosa e inclusiva. Ao permitir que cidadãos comuns contribuam diretamente para suas causas preferidas, essa abordagem não apenas democratiza o processo de arrecadação de fundos, mas também fortalece o vínculo entre candidatos e eleitores.

**Através do financiamento coletivo eleitoral, cada doação representa não apenas um apoio financeiro, mas um compromisso ativo com a construção de um futuro político mais participativo e responsável.**



# CAPTAÇÃO



Impulsionar a captação via financiamento coletivo eleitoral requer uma abordagem estratégica e proativa.

Aqui estão algumas estratégias eficazes para aumentar a captação de recursos através de plataformas de crowdfunding eleitoral:

## **Defina Metas Claras e Comunique-as**

Estabeleça metas específicas e mensuráveis para sua campanha de financiamento. Comunique claramente aos eleitores e potenciais doadores qual é o objetivo financeiro da campanha e como os recursos serão utilizados para apoiar sua candidatura.

## **Segmentação e Personalização**

Segmente seu público-alvo e personalize suas mensagens. Identifique grupos específicos de eleitores que possam ter interesse em suas propostas e adapte sua abordagem de acordo com seus interesses e preocupações.

## **Use as Redes Sociais e Mídias Digitais**

As plataformas de financiamento coletivo se beneficiam enormemente da promoção nas redes sociais. Utilize suas redes para impulsionar o seu crowdfunding e trazer novos apoiadores para conhecer os resultados que vem obtendo em sua campanha.





## Engaje os Apoiadores Atuais

Mobilize seus apoiadores existentes para que eles se tornem embaixadores da sua campanha. Incentive-os a compartilhar suas mensagens, convidar amigos e familiares para contribuir e participar ativamente na divulgação da campanha. Além disso, convide-os periodicamente a realizar uma nova doação (sempre atento aos limites regulamentados pelo TSE).

## Promova Eventos e Atividades de Angariação de Fundos

Organize eventos como happy hours, jantares, onde parte ou todos os fundos arrecadados se destinem à sua campanha.

## Cuidado com metas muito “agressivas”

Metas muito altas podem afungentar os chamados micro-doadores, os quais colaboram com pequenas quantias, em geral até R\$100, e que representam grande parte da sua base e que podem responder por uma parcela considerável da sua arrecadação. Inicie com metas mais baixas, e melhore a visibilidade do seu eleitorado com o engajamento de micro-doadores.

## Permita que seu apoiador informe como gostaria que a doação seja utilizada na campanha

Crie oportunidades para que o doador informe como gostaria que o recurso financeiro fosse aplicado.



Em um contexto onde o financiamento coletivo tem ganhado destaque, observamos uma mudança significativa na forma como recursos são angariados, com uma maior diversificação das fontes de financiamento e um aumento na transparência e na responsabilidade perante os eleitores. Ao final, o sucesso de uma campanha não se mede apenas pelos fundos levantados, mas pela conexão genuína estabelecida com a comunidade, refletindo um compromisso mútuo na construção de um futuro político mais justo e participativo para todos.

Através do **arrecada.net** você consegue implementar todas as dicas fornecidas neste playbook e garantir vantagens que podem fazer toda a diferença para o seu sucesso no pleito deste ano. Crie diversos itens personalizados de doação, cada um com sua meta própria! Além de textos, fotos, vídeos, cores personalizadas do seu partido e muito mais.



**Na jornada rumo a uma democracia verdadeiramente representativa, cada doação é um passo decisivo na direção de um amanhã compartilhado e fortalecido.**

Playbook de arrecadação na pré-campanha:  
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



## CAPÍTULO 3

# DETERMINAÇÕES DO TSE



# DETERMINAÇÕES DO TSE



Para estas eleições, o Tribunal Superior Eleitoral (TSE) estabeleceu diretrizes específicas que regulam a pré-campanha, marcando uma nova fase no processo eleitoral e que visam garantir um ambiente político mais transparente e equitativo, promovendo a igualdade de oportunidades desde os estágios iniciais do processo eleitoral, e refletindo o esforço para modernizar e democratizar o cenário político nacional.

Dentre os pontos importantes neste momento de pré-campanha, podemos destacar:

## **Exclusividade de arrecadação**

Durante a pré-campanha, somente é possível receber doações através do financiamento coletivo eleitoral em plataformas homologadas pelo TSE.

## **Arrecadação pelo CPF do pré-candidato**

Durante a pré-campanha, o pré-candidato somente pode arrecadar por contas em plataformas vinculadas ao seu CPF.

## **Resgate**

O resgate somente será permitido em caso de homologação da campanha e deverá ocorrer na conta bancária vinculada ao CNPJ aberto pelo candidato para o pleito deste ano.



## Restrição de valores

Cada CPF somente pode doar até R\$ 1.064,09 . Valores acima destes devem ser depositados diretamente na conta bancária a ser aberta pelo candidato, quando da homologação de sua campanha.

E importante atentar também, que por CPF, somente pode ser doado um valor total de até 10% do valor total bruto declarado no IRPF do exercício anterior.

## Compartilhamento de informações

Importante atentar para o fato de que o TSE exige a transparência máxima das doações obrigado assim o compartilhamento dos seguintes dados:

- **Do candidato:** CPF (durante o período da pré-campanha) e CNPJ (durante o período da campanha) para todos os doadores
- **Do doador no site de arrecadação:** Nome completo, CPF, valor da doação, data da doação, forma de doação (cartão de crédito/débito/PIX/boleto)
- **Do doador para o candidato e para o TSE:** Além dos dados acima, o endereço completo, telefone e e-mail





## **Doações de itens de campanha**

E vedada a doação de itens de campanha, como

- • • santinhos, camisetas, etc. Ao invés disso, o TSE sugere
- • • que o apoiador doe o valor e indique ao candidato que
- • • deseja que invista no item específico.
- • •

## **Valores totais de gastos durante a jornada eleitoral**

Importante atentar para o fato de que há um valor total máximo de gastos durante os períodos de pré-campanha! Tenha ao seu lado um bom advogado e um bom contador especialistas eleitorais para assessorar durante a sua jornada eleitoral.

## **Report ao TSE via SPCE**

Tanto as plataformas homologadas quanto os candidatos possuem prazos, formatos e meios específicos de envio de relatórios ao TSE durante o período eleitoral. Consulte seu advogado e seu contador para garantir que esteja aderente às regras vigentes.

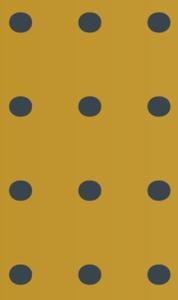


Playbook de arrecadação na pré-campanha:  
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



# CAPÍTULO 4

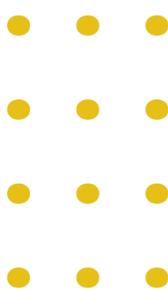
# DICAS DE ESPECIALISTAS



# DICAS DE ESPECIALISTAS



Estamos realizando uma serie de lives em nosso perfil do instagram e destacamos abaixo algumas das dicas já compartilhadas.



 [instagram.com/arrecadanet](https://www.instagram.com/arrecadanet)

“Cuidado com as palavrinhas mágicas durante o período de pré-campanha, as quais envolvem também gestos e imagens, e nisso se incluem os depoimentos e vídeos gerados por apoiadores e, compartilhados e curtidos pelo candidato”

**Dr Denis Farias**

Advogado especialista em direito eleitoral, professor, consultor jurídico e vice-presidente do Instituto Brasileiro de Direito Partidário (IBRADIP)



“Campanha não deve ser lugar de endividamento. O pré-candidato precisa ficar atento ao aspecto financeiro antes mesmo de iniciar sua jornada eleitoral. O custos desta jornada estão longe de ser somente com material promocional, os quais já não são poucos.”



**Frederico Cattani**

Advogado, professor e autor do livro “Manual do Vereador: tópicos para formação e atualização”



**Importante:** Lembre-se de alterar as cores, textos e fotos que publicar da sua pré-campanha para sua campanha. Caso contrário pode ser considerado que realizou campanha antecipada, afinal estará utilizando o mesmo material da sua campanha durante o período de pré-campanha, o que é proibido pelo TSE.

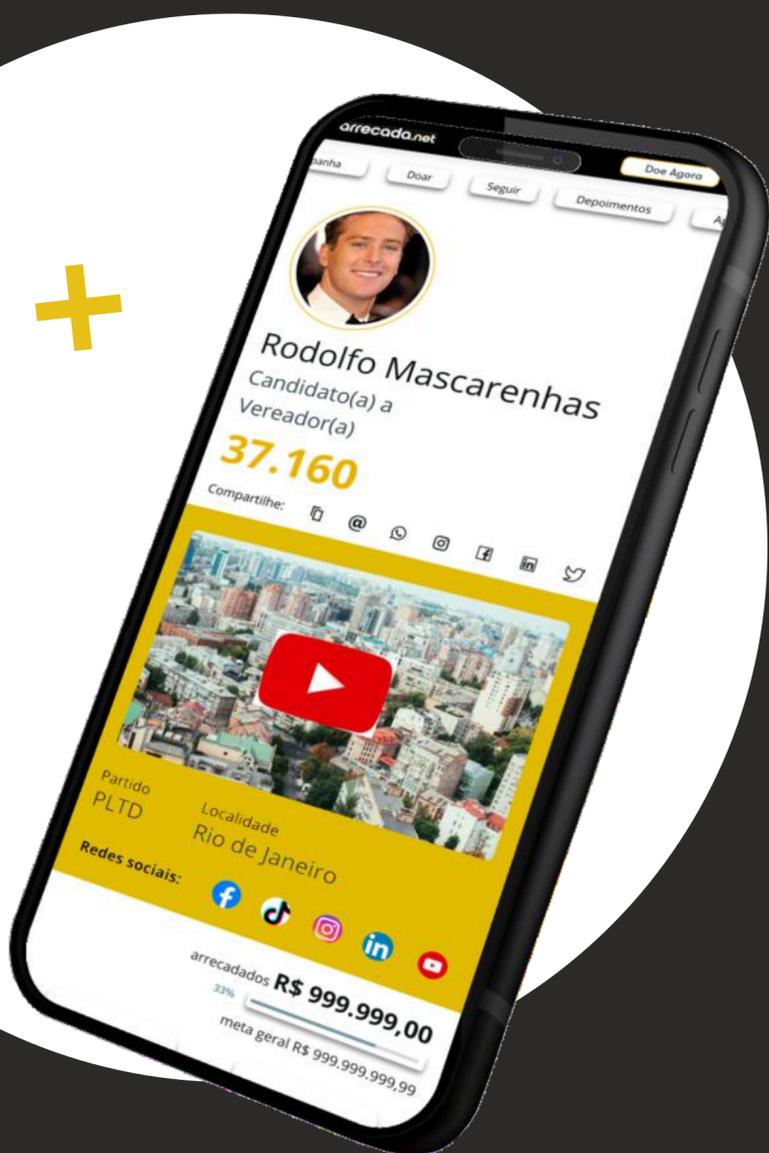


# CONHEÇA A PLATAFORMA DE FINANCIAMENTO COLETIVO ELEITORAL

Empresa  
Homologada



Tribunal  
Superior  
Eleitoral



**Converta curiosos em apoiadores hoje mesmo!**

Não é novidade que todo apoio ajuda durante o período eleitoral. Agora, imagine converter o apoiador em um engajador pró-ativo através de uma plataforma imersiva com textos, fotos, vídeos, inscrição para acompanhamento da campanha, link para as redes sociais e muito mais!

**CRIE AGORA MESMO**

# ARRECADA.NET



## Site Institucional

Você não precisa investir para montar o site da sua pré-campanha.

Tenha todo o gerenciamento dinâmico do seu conteúdo: 

-  Arrecadação
-  Álbum de fotos e vídeos
-  Textos institucionais
-  Depoimentos de eleitores
-  Cadastro para mailling list
-  Envio automático ao TSE
-  Lives com especialistas e materiais exclusivos ao longo do ano
-  Links para redes sociais
-  Compartilhamento facilitado
-  Seu site responsivo (para celular e computador convencional)
-  Ajuste seu conteúdo conforme sua pré-campanha avance
-  Localização dos apoiadores



## Arrecadação personalizada

Só no **arrecada.net** você cria micro-metas que indicam a intenção de uso dos valores arrecadados.

### Mapeie o nível de importância e valor para seus eleitores:

- ✓ Doação em aberto para a campanha
- ✓ Cadastro de itens personalizados
- ✓ Metas dos itens agrupam na meta geral da campanha
- ✓ Maior sensibilização do eleitor
- ✓ Em aderência às previsões do TSE

**CRIE AGORA MESMO**





## SOBRE O AUTOR RAPHAEL TARANTO

Fundador da plataforma **arrecada.net**, há 10 anos no mercado desenvolvendo plataformas com o intuito de Viabilizar Sonhos e agora chegou a vez de Viabilizar o sonho de cada pré-candidato a conseguir seu espaço para construir um país melhor.

Palestrante e mentor, vem percorrendo o país divulgando o potencial que o Financiamento Coletivo Eleitoral possui em apoiar desde o candidato novato até o mais experiente.

Ele criou este novo e-book, a fim de preencher um vazio de conteúdos de qualidade e práticos relacionados a arrecadação no período pré-campanha.

 **LinkedIn:** raphaeltaranto

 **site:** arrecada.net

 **Instagram:** @arrecadanet

Raphael está em uma missão de ajudar os pré-candidatos de todo o país a concorrer em pé de igualdade no pleito deste ano.