

arrecada.net

Financiamento Coletivo Eleitoral



PLAYBOOK DE
ARRECADAÇÃO NA
PRÉ-CAMPANHA:
**TUDO O QUE
VOCÊ PRECISA
SABER PARA
TER SUCESSO
COM A SUA
VAQUINHA
ONLINE**



RAPHAEL TARANTO



PREFÁCIO



O que uma vaquinha eleitoral de pré-campanha influencia na minha jornada político-partidária?

Muita coisa, na verdade.

O financiamento coletivo eleitoral, único formato de arrecadação financeira homologado pelo TSE para o período de pré-campanha, é uma ferramenta poderosíssima tanto para os candidatos de “primeira viagem”, iniciando a sua jornada política, quanto para os candidatos “figurões” com muita experiência e base de eleitores já consolidada.

Durante uma palestra em um importante evento direcionado a pré-candidatos, partidos e profissionais que apoiam o âmbito político, uma pré-candidata comentou comigo que nas últimas eleições recebeu votos em uma região cuja população nunca direcionou o seu discurso e onde nunca esteve presencialmente.

Ao pensar em como iniciar este prefácio imediatamente me veio este caso na memória pois o considero icônico neste sentido: Ferramentas tradicionais de acompanhamento eleitoral ajudam muito, mas trabalham com base estatística e previsões, enquanto o financiamento coletivo eleitoral, quando bem utilizado vai muito além.





O financiamento coletivo eleitoral, ou vaquinha virtual, não deve ser encarado como um simples pedido de dinheiro, mas sim como uma oferta de engajamento político eleitoral a seus apoiadores.

Quem já precisou realizar uma apresentação, até mesmo de um trabalho escolar, vivenciou a ansiedade e o nervosismo de não se ter a certeza de estar alinhado à expectativa de sua audiência. O mesmo ocorre no âmbito eleitoral, principalmente durante a pré-campanha, momento no qual ha uma limitação de canais e mensagem que se pode transmitir aos seus seguidores.

Mas e se eu te disser que se você deixar de encarar seu financiamento coletivo eleitoral como uma simples vaquinha eleitoral, **poderá fazer uso da**, talvez, **mais poderosa ferramenta político-eleitoral** já disponibilizada e **sabiamente regulamentada e homologada pelo nosso TSE?** Ferramenta essa que tende a igualar as condições nas quais políticos mais experientes e os novos participantes deste cenário.

Se considerarmos somente o exemplo que comentei anteriormente, a plataforma de financiamento coletivo teria auxiliado a pré-candidata identificar os locais onde recebia apoio e também onde não recebia, orientando assim o direcionamento correto de suas ações.



Ao longo deste Playbook você receberá diversos insights de como potencializar sua pré-campanha.

Nas páginas que se seguem você terá contato com toda a estratégia por trás de uma campanha de financiamento coletivo, como utilizar sua campanha de financiamento coletivo de forma estratégica na sua pré-campanha e como potencializar sua arrecadação através do **arrecada.net**.

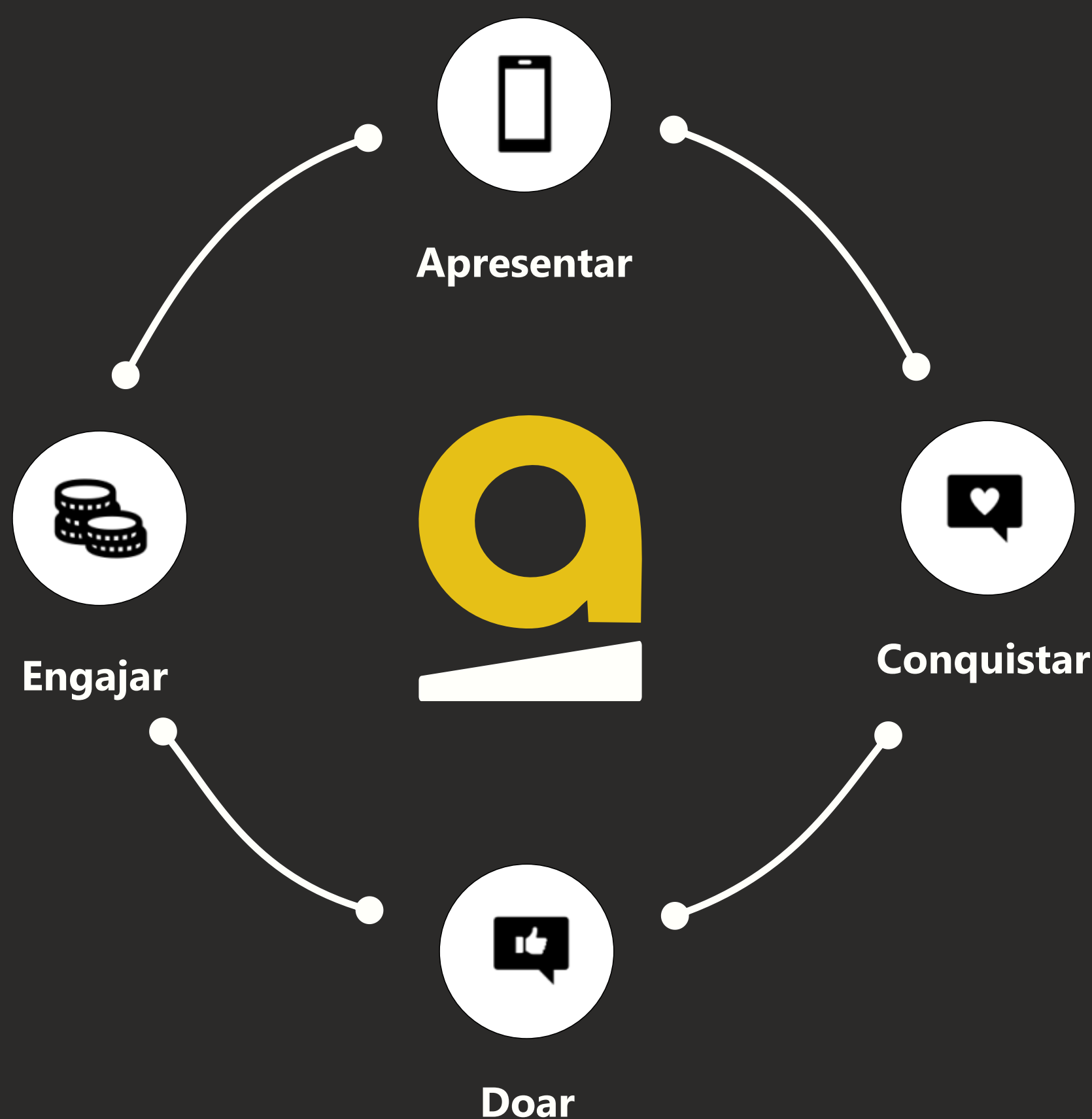
Esperamos com isso potencializar nossa missão de viabilizar o sonho do político do pré-candidato em fazer do nosso país um lugar melhor.



Raphael Taranto
Fundador do arrecada.net



UM KIT DE FERRAMENTAS PARA POTENCIALIZAR SUA PRÉ-CAMPANHA



Direcione seus apoiadores para um site completo:
Arrecadação, textos, fotos, vídeos, cadastro de
apoiadores, mural de mensagens, cores personalizadas,
convite automático por novas doações
Tudo em um só lugar!

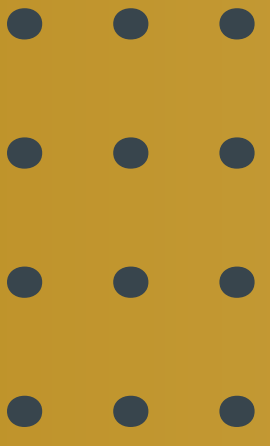
CRIE AGORA MESMO

Playbook de arrecadação na pré-campanha:
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



CAPÍTULO 1

ENGAJAMENTO



Playbook de arrecadação na pré-campanha:
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha

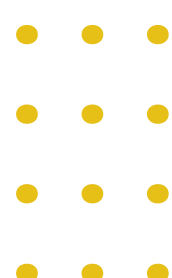


O engajamento trazido pelo financiamento coletivo eleitoral representa uma mudança significativa na dinâmica política. Anteriormente, as campanhas eram predominantemente financiadas por doações de empresas e indivíduos influentes, o que muitas vezes gerava desigualdades e suspeitas de favorecimento. Com a ascensão do financiamento coletivo, ou vaquinha eleitoral, o cenário se transforma.

Primeiramente, democratiza-se o acesso aos recursos necessários para campanhas. Candidatos com menos conexões ou recursos financeiros podem agora mobilizar eleitores, apoiadores e simpatizantes para contribuírem diretamente para suas campanhas.

Isso não apenas amplia as fontes de financiamento, mas ainda fortalece a relação entre candidato e eleitor, criando um vínculo de confiança e responsabilidade.

Além disso, o financiamento coletivo eleitoral promove maior transparência. Cada contribuição é pública e facilmente rastreável, reduzindo o potencial de corrupção e assegurando que os interesses dos eleitores sejam priorizados.



Playbook de arrecadação na pré-campanha:
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha

Em termos de engajamento cívico, o *crowdfunding* eleitoral revitaliza o interesse político do cidadão.



Ao permitir que qualquer pessoa se torne um participante ativo no processo de financiamento de campanhas, cria-se um senso de coletividade e responsabilidade compartilhada na construção de um sistema político mais justo e representativo.

Portanto, o engajamento trazido pelo financiamento coletivo eleitoral não se limita apenas à arrecadação, mas também à promoção de uma política inclusiva, transparente e responsiva às demandas da sociedade.

O financiamento coletivo eleitoral é uma evolução positiva que reforça os pilares da democracia ao colocar o poder financeiro diretamente nas mãos dos eleitores.

Durante o último ano, nós do time do **arrecada.net** conversamos com diversos candidatos e eleitores, e identificamos que grande parte desejava um site integrado onde as propostas dos pré-candidatos, e candidatos, estivessem dispostas com fotos e vídeos, permitindo a interação direta e participação imediata dos apoiadores através do seu financiamento. E a seguir você terá a resposta para a pergunta que, provavelmente está se fazendo agora:

Qual a maneira certa de engajar através do financiamento coletivo eleitoral?

ENGAJAMENTO



Importante iniciar reforçando o que é engajamento afinal e para isso existem diferentes explicações. A que consideramos mais completa é:

- • •
- • •
- • •
- • •

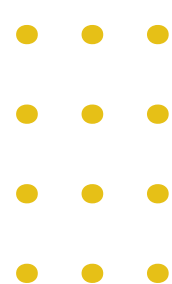
Engajamento refere-se ao nível de envolvimento, participação e interação ativa que indivíduos ou grupos demonstram em relação a uma causa, organização, projeto ou atividade.

No contexto político, engajamento significa a conexão e a participação ativa dos cidadãos no processo democrático, incluindo o interesse em questões políticas, a participação em campanhas eleitorais, debates públicos, votação e outras formas de atividade cívica.

O engajamento pode manifestar-se de várias maneiras, desde simplesmente estar informado sobre assuntos políticos até participar ativamente em campanhas eleitorais, contribuindo financeiramente através de doações.

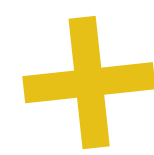


Ele é essencial para uma democracia saudável, pois reflete a participação ativa dos cidadãos no processo de tomada de decisões e na influência sobre os rumos da sociedade e do governo.



Playbook de arrecadação na pré-campanha:

Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



Engajar eleitores via financiamento coletivo requer uma abordagem estratégica e sensível às necessidades e expectativas do público. Aqui estão algumas estratégias eficazes para engajar eleitores através do *crowdfunding* eleitoral:

Narrativa consistente

Conte a história consistente sobre sua pré-candidatura, destacando suas motivações, valores e visão para o cargo que está buscando. Use o financiamento coletivo eleitoral não apenas para arrecadar fundos, mas ainda para educar os eleitores sobre suas propostas e planos.

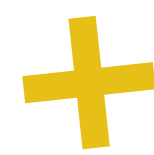
Transparência e Prestação de Contas

Desde pré-campanha, seja transparente sobre como os fundos arrecadados serão utilizados. Mantenha os doadores informados sobre o progresso da arrecadação e os resultados alcançados com os apoios. Isso constrói confiança e mostra responsabilidade.

Comunicação Constante

Mantenha uma comunicação ativa com seus apoiadores. Utilize plataformas de *crowdfunding* para enviar atualizações regulares, vídeos ou mensagens pessoais agradecendo pelas doações e explicando como cada contribuição fara a diferença.

Playbook de arrecadação na pré-campanha:
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



Engajamento nas Redes Sociais

Utilize as redes sociais de forma estratégica para promover sua campanha de financiamento coletivo.

- Crie conteúdo interessante e compartilhável que destaque o progresso da arrecadação e incentive o compartilhamento entre os amigos dos eleitores.

Incentive a Participação

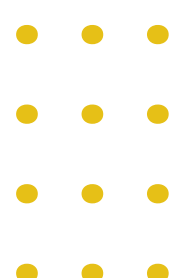
Além de pedir doações, encoraje os eleitores a se envolverem de outras formas, como se voluntariando na campanha, ajudando a divulgar eventos ou compartilhando informações em suas redes.

Agradecimento e Reconhecimento

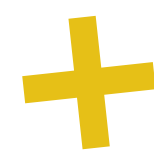
Reconheça publicamente os doadores, seja nas redes sociais, no seu site de campanha ou em eventos presenciais. Mostre que você valoriza e aprecia o apoio de cada indivíduo que contribui para sua campanha.

Transparência nos Resultados

Após a eleição, seja transparente sobre os resultados obtidos e como os recursos foram utilizados. Isso não apenas fecha o ciclo de engajamento com os doadores, mas também constrói credibilidade para futuras iniciativas políticas.



Playbook de arrecadação na pré-campanha:
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha

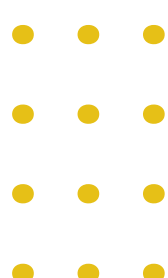


Em resumo, o engajamento eficaz via financiamento coletivo eleitoral requer uma combinação de

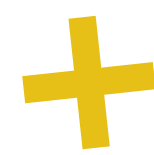
- transparência, comunicação ativa e uma narrativa
- consistente que ressoe com os eleitores. Ao construir
- uma relação de confiança e participação ativa, os
- candidatos podem não apenas arrecadar fundos, mas também fortalecer seu apoio e mobilizar uma base sólida de eleitores.

O **arrecada.net** foi lançado justamente com este intuito, democratizando o acesso a uma verdadeira plataforma de divulgação dos ideais do pré-candidato, e posteriormente candidato com seus apoiadores e eleitores.

No **arrecada.net** você pode divulgar textos, imagens, fotos, personalizar com as cores do partido, receber e compartilhar comentários de seus apoiadores e ainda arrecadar doações para diversas iniciativas que realizará ao longo da sua jornada neste ano eleitoral.



Playbook de arrecadação na pré-campanha:
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



O financiamento coletivo eleitoral portanto, é um grande potencializador de engajamento com sua base.

Fortacelendo a democracia local

Voz do Povo

O financiamento coletivo dá voz a pessoas de todas as esferas, fortalecendo o senso de comunidade e participação cívica.

Diversidade de Apoio

Sua base de apoiadores reflete a diversidade de sua cidade, fortalecendo sua conexão com a comunidade.

Empoderamento e Conexão

Ao participar do financiamento coletivo, os cidadãos se sentem empoderados a moldar o futuro de sua cidade.

Amplificando sua Mensagem



Defesa Entusiasmada

Seus apoiadores se tornam defensores entusiasmados, compartilhando sua plataforma e alcançando novos públicos.



Alcance Ampliado

O financiamento coletivo impulsiona sua campanha para além de seus círculos, atingindo um público mais diverso.

Igualdade de Oportunidades

Transparência Total

Ao revelar a origem e o destino de cada doação, você constrói confiança com seus eleitores.

Independência de Interesses

O candidato tem liberdade para representar verdadeiramente os interesses de seus eleitores, sem depender de doadores com agendas específicas.

Prestação de Conta

Você se compromete a usar os fundos de maneira responsável e eficaz, demonstrando seu compromisso com a comunidade.

Oportunidade

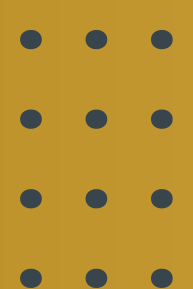
Todos os candidatos têm a chance de competir de maneira justa.

Playbook de arrecadação na pré-campanha:
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



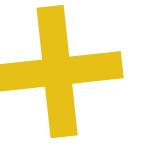
CAPÍTULO 2

CAPTAÇÃO



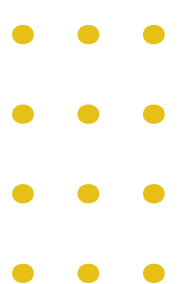
Playbook de arrecadação na pré-campanha:

Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



No cenário dinâmico das campanhas eleitorais atuais, o financiamento coletivo emerge como uma ferramenta poderosa e inclusiva. Ao permitir que cidadãos comuns contribuam diretamente para suas causas preferidas, essa abordagem não apenas democratiza o processo de arrecadação de fundos, mas também fortalece o vínculo entre candidatos e eleitores.

Através do financiamento coletivo eleitoral, cada doação representa não apenas um apoio financeiro, mas um compromisso ativo com a construção de um futuro político mais participativo e responsável.



CAPTAÇÃO



Impulsionar a captação via financiamento coletivo eleitoral requer uma abordagem estratégica e proativa.

Aqui estão algumas estratégias eficazes para aumentar a captação de recursos através de plataformas de crowdfunding eleitoral:

Defina Metas Claras e Comunique-as

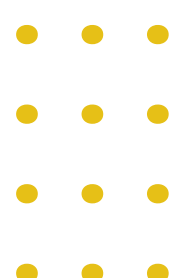
Estabeleça metas específicas e mensuráveis para sua campanha de financiamento. Comunique claramente aos eleitores e potenciais doadores qual é o objetivo financeiro da campanha e como os recursos serão utilizados para apoiar sua candidatura.

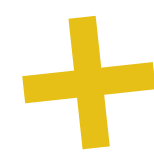
Segmentação e Personalização

Segmente seu público-alvo e personalize suas mensagens. Identifique grupos específicos de eleitores que possam ter interesse em suas propostas e adapte sua abordagem de acordo com seus interesses e preocupações.

Use as Redes Sociais e Mídias Digitais

As plataformas de financiamento coletivo se beneficiam enormemente da promoção nas redes sociais. Utilize suas redes para impulsionar o seu crowdfunding e trazer novos apoiadores para conhecer os resultados que vem obtendo em sua campanha.





Engaje os Apoiadores Atuais

Mobilize seus apoiadores existentes para que eles se tornem embaixadores da sua campanha. Incentive-os a compartilhar suas mensagens, convidar amigos e familiares para contribuir e participar ativamente na divulgação da campanha. Além disso, convide-os periodicamente a realizar uma nova doação (sempre atento aos limites regulamentados pelo TSE).

Promova Eventos e Atividades de Angariação de Fundos

Organize eventos como happy hours, jantares, onde parte ou todos os fundos arrecadados se destinem à sua campanha.

Cuidado com metas muito “agressivas”

Metas muito altas podem afungentar os chamados micro-doadores, os quais colaboram com pequenas quantias, em geral até R\$100, e que representam grande parte da sua base e que podem responder por uma parcela considerável da sua arrecadação. Inicie com metas mais baixas, e melhore a visibilidade do seu eleitorado com o engajamento de micro-doadores.

Permita que seu apoiador informe como gostaria que a doação seja utilizada na campanha

Crie oportunidades para que o doador informe como gostaria que o recurso financeiro fosse aplicado.



Em um contexto onde o financiamento coletivo tem ganhado destaque, observamos uma mudança significativa na forma como recursos são angariados, com uma maior diversificação das fontes de financiamento e um aumento na transparência e na responsabilidade perante os eleitores. Ao final, o sucesso de uma campanha não se mede apenas pelos fundos levantados, mas pela conexão genuína estabelecida com a comunidade, refletindo um compromisso mútuo na construção de um futuro político mais justo e participativo para todos.

Através do **arrecada.net** você consegue implementar todas as dicas fornecidas neste playbook e garantir vantagens que podem fazer toda a diferença para o seu sucesso no pleito deste ano. Crie diversos itens personalizados de doação, cada um com sua meta própria! Além de textos, fotos, vídeos, cores personalizadas do seu partido e muito mais.



Na jornada rumo a uma democracia verdadeiramente representativa, cada doação é um passo decisivo na direção de um amanhã compartilhado e fortalecido.

Playbook de arrecadação na pré-campanha:
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha

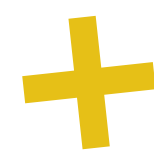


CAPÍTULO 3

DETERMINAÇÕES DO TSE



DETERMINAÇÕES DO TSE



Para estas eleições, o Tribunal Superior Eleitoral (TSE) estabeleceu diretrizes específicas que regulam a pré-campanha, marcando uma nova fase no processo eleitoral e que visam garantir um ambiente político mais transparente e equitativo, promovendo a igualdade de oportunidades desde os estágios iniciais do processo eleitoral, e refletindo o esforço para modernizar e democratizar o cenário político nacional.

Dentre os pontos importantes neste momento de pré-campanha, podemos destacar:

Exclusividade de arrecadação

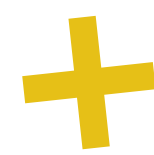
Durante a pré-campanha, somente é possível receber doações através do financiamento coletivo eleitoral em plataformas homologadas pelo TSE.

Arrecadação pelo CPF do pré-candidato

Durante a pré-campanha, o pré-candidato somente pode arrecadar por contas em plataformas vinculadas ao seu CPF.

Resgate

O resgate somente será permitido em caso de homologação da campanha e deverá ocorrer na conta bancária vinculada ao CNPJ aberto pelo candidato para o pleito deste ano.



Restrição de valores

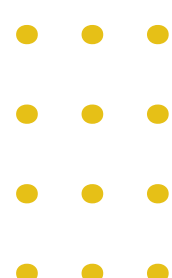
Cada CPF somente pode doar até R\$ 1.064,09 . Valores acima destes devem ser depositados diretamente na conta bancária a ser aberta pelo candidato, quando da homologação de sua campanha.

E importante atentar também, que por CPF, somente pode ser doado um valor total de até 10% do valor total bruto declarado no IRPF do exercício anterior.

Compartilhamento de informações

Importante atentar para o fato de que o TSE exige a transparência máxima das doações obrigado assim o compartilhamento dos seguintes dados:

- **Do candidato:** CPF (durante o período da pré-campanha) e CNPJ (durante o período da campanha) para todos os doadores
- **Do doador no site de arrecadação:** Nome completo, CPF, valor da doação, data da doação, forma de doação (cartão de crédito/débito/PIX/boleto)
- **Do doador para o candidato e para o TSE:** Além dos dados acima, o endereço completo, telefone e e-mail





Doações de itens de campanha

E vedada a doação de itens de campanha, como

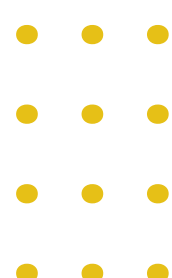
- • • santinhos, camisetas, etc. Ao invés disso, o TSE sugere
- • • que o apoiador doe o valor e indique ao candidato que
- • • deseja que invista no item específico.
- • •

Valores totais de gastos durante a jornada eleitoral

Importante atentar para o fato de que há um valor total máximo de gastos durante os períodos de pré-campanha! Tenha ao seu lado um bom advogado e um bom contador especialistas eleitorais para assessorar durante a sua jornada eleitoral.

Report ao TSE via SPCE

Tanto as plataformas homologadas quanto os candidatos possuem prazos, formatos e meios específicos de envio de relatórios ao TSE durante o período eleitoral. Consulte seu advogado e seu contador para garantir que esteja aderente às regras vigentes.



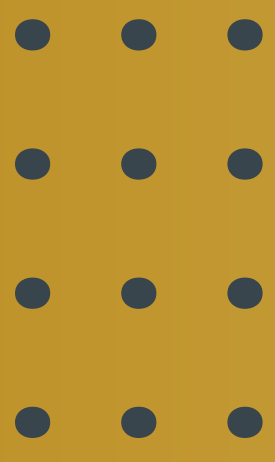
Playbook de arrecadação na pré-campanha:
Tudo o que você precisa saber para ter sucesso com a sua vaquinha



CAPÍTULO 4

DICAS DE

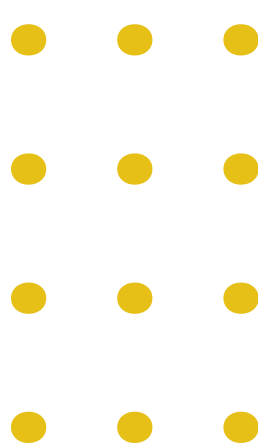
ESPECIALISTAS



DICAS DE ESPECIALISTAS



Estamos realizando uma serie de lives em nosso perfil do instagram e destacamos abaixo algumas das dicas já compartilhadas.



 [instagram.com/arrecadanet](https://www.instagram.com/arrecadanet)

“Cuidado com as palavrinhas mágicas durante o período de pré-campanha, as quais envolvem também gestos e imagens, e nisso se incluem os depoimentos e vídeos gerados por apoiadores e, compartilhados e curtidos pelo candidato”

Dr Denis Farias

Advogado especialista em direito eleitoral, professor, consultor jurídico e vice-presidente do Instituto Brasileiro de Direito Partidário (IBRADIP)



“Campanha não deve ser lugar de endividamento. O pré-candidato precisa ficar atento ao aspecto financeiro antes mesmo de iniciar sua jornada eleitoral. O custos desta jornada estão longe de ser somente com material promocional, os quais já não são poucos.”

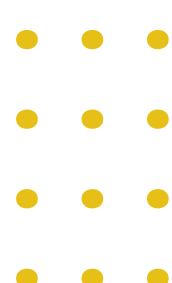


Frederico Cattani

Advogado, professor e autor do livro “Manual do Vereador: tópicos para formação e atualização”



Importante: Lembre-se de alterar as cores, textos e fotos que publicar da sua pré-campanha para sua campanha. Caso contrário pode ser considerado que realizou campanha antecipada, afinal estará utilizando o mesmo material da sua campanha durante o período de pré-campanha, o que é proibido pelo TSE.

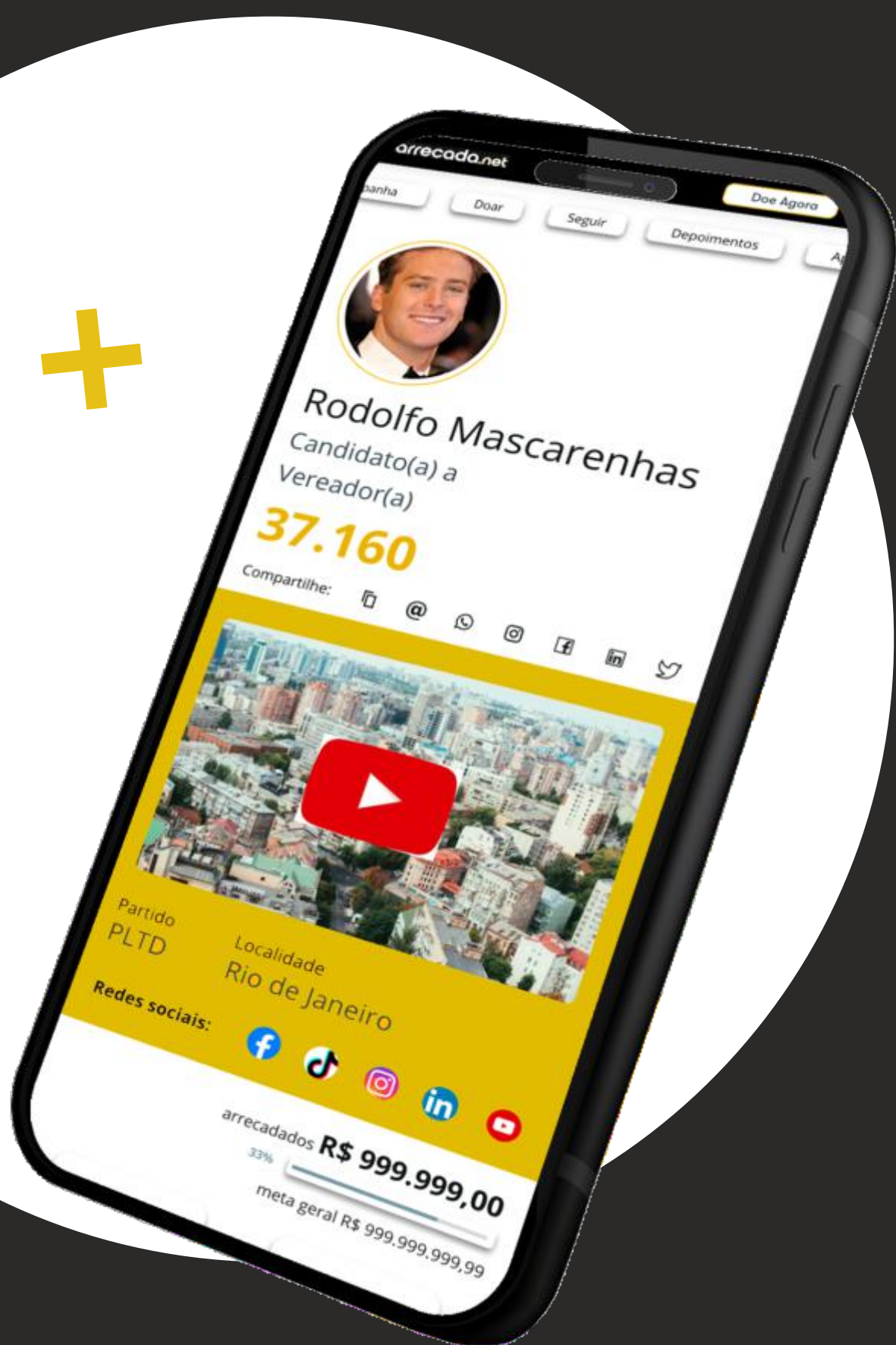


CONHEÇA A PLATAFORMA DE FINANCIAMENTO COLETIVO ELEITORAL

Empresa
Homologada



Tribunal
Superior
Eleitoral

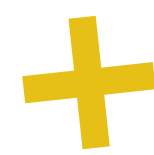


Converta curiosos em apoiadores hoje mesmo!

Não é novidade que todo apoio ajuda durante o período eleitoral. Agora, imagine converter o apoiador em um engajador pró-ativo através de uma plataforma imersiva com textos, fotos, vídeos, inscrição para acompanhamento da campanha, link para as redes sociais e muito mais!

CRIE AGORA MESMO

ARRECADA.NET

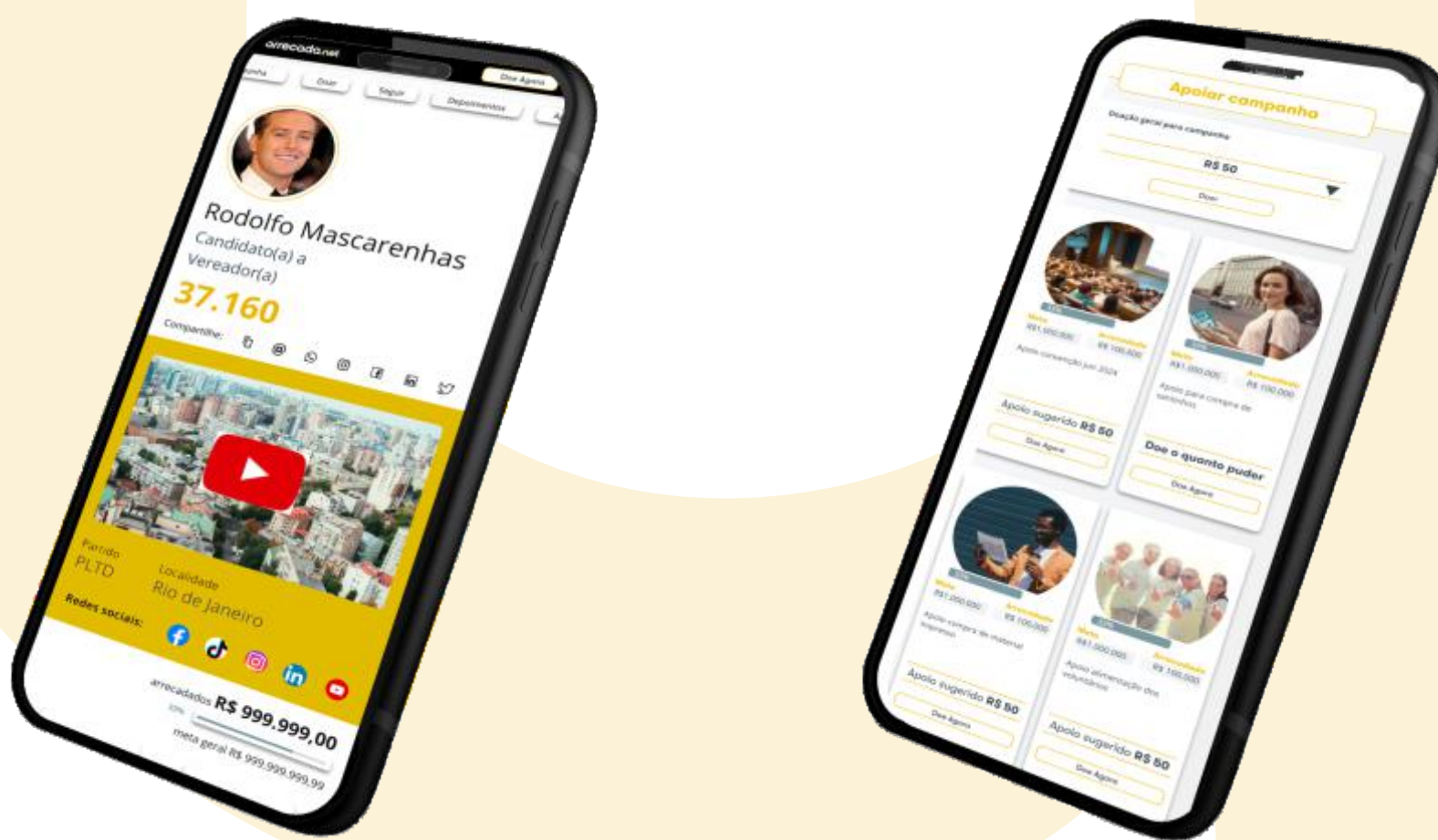


Site Institucional

Você não precisa investir para montar o site da sua pré-campanha.

Tenha todo o gerenciamento dinâmico do seu conteúdo:

- Arrecadação
- Álbum de fotos e vídeos
- Textos institucionais
- Depoimentos de eleitores
- Cadastro para mailling list
- Envio automático ao TSE
- Lives com especialistas e materiais exclusivos ao longo do ano
- Links para redes sociais
- Compartilhamento facilitado
- Seu site responsivo (para celular e computador convencional)
- Ajuste seu conteúdo conforme sua pré-campanha avance
- Localização dos apoiadores



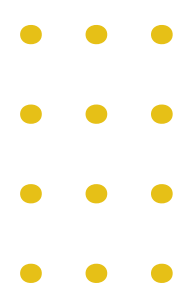
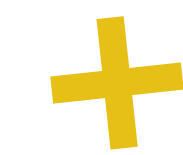
Arrecadação personalizada

Só no **arrecada.net** você cria micro-metas que indicam a intenção de uso dos valores arrecadados.

Mapeie o nível de importância e valor para seus eleitores:

- ✓ Doação em aberto para a campanha
- ✓ Cadastro de itens personalizados
- ✓ Metas dos itens agrupam na meta geral da campanha
- ✓ Maior sensibilização do eleitor
- ✓ Em aderência às previsões do TSE

CRIE AGORA MESMO





SOBRE O AUTOR **RAPHAEL TARANTO**

Fundador da plataforma **arrecada.net**, há 10 anos no mercado desenvolvendo plataformas com o intuito de Viabilizar Sonhos e agora chegou a vez de Viabilizar o sonho de cada pré-candidato a conseguir seu espaço para construir um país melhor.

Palestrante e mentor, vem percorrendo o país divulgando o potencial que o Financiamento Coletivo Eleitoral possui em apoiar desde o candidato novato até o mais experiente.

Ele criou este novo e-book, a fim de preencher um vazio de conteúdos de qualidade e práticos relacionados a arrecadação no período pré-campanha.

 **Linkedin:** raphaeltaranto

 **site:** arrecada.net

 **Instagram:** @arrecadanet

Raphael está em uma missão de ajudar os pré-candidatos de todo o país a concorrer em pé de igualdade no pleito deste ano.